蚌埠学院2024年招生宣传精准定投项目

询比采购公告

尊敬的供应商：

我部门拟对蚌埠学院2024年招生宣传精准定投项目进行询比采购，具体要求如下：

一、供应商资格

供应商具有独立法人资格，具有有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或三证合一证书）。

1. 采购内容及要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 技术要求 | 数量 | 单位 | 备注 |
| 1 | 微信朋友圈官方广告精准定投 | 1、高校定制类微信朋友圈曝光100万次，浏览广告3秒-5分钟内算一次曝光，需要提供腾讯广告合作商代理户做证明。2、朋友圈广告封面设计，广告封面展示形式设计（卡片式+组图式+原生推广页），内层链接跳转推广学校公众号或指定宣传微信推文。3、在2024年高考招生期间投放。4、招生宣传一图看懂设计。5、结案反馈报告。6、微信平台投放管理、客服支持。7、推广院校招生公众号。8、进行文案与宣传页面的制作。 | 1 | 项 | 朋友圈投放指定条件： 安徽省或者外省 (也可 以指定具体地市、县或 高中) 18- 19 周岁，学 历：高中  关键词：本科招生、安徽本科院校、安徽本科学校、2024 年高考招生、高考志愿填报、高考分数查询、新高考改革、蚌埠学院等； 投放日期、指定年龄、地 域、学历可根据学校需求 随时调整，可以分别精准 投放至学生与家长微信 朋友圈，提高学校的知名度。 |
| 2 | 抖音官方小视频广告精准定投 | 1、抖音小视频官方广告推广100万次（含今日头条），需要提供今日互联公司代理户做证明合作文件盖章证明。2、抖音广告主账户开户，确认资质。3、对接素材（活动主题或推广目的）的图片和文字介绍。4、抖音视频剪辑制作，头条文章内容设计。5、进行文案与宣传页面的制作。6、确认文案与宣传页面。7、优化组进行后期投放规划开始投放。8、抖音广告投放运营维护。 | 1 | 项 |
| 3 | 招生数据优化（增值服务） | 1、对学校招生线上平台发布内容进行筛查，公司法人需提供数字化应用管理师（高级）证书。2、招生数据数字化提供数据支持。 | 1 | 项 |  |

三、报价要求

1．本项目设定的最高限价为：人民币：肆万玖仟元整（¥ 4.9万元）。投标人的报价不得高于（不含等于）最高限价，否则按废标处理。

2．供应商应根据要求，即日起至2024年6月18日12时（北京时间）前，将以下材料一式三份密封，封面注明投标项目名称、公司名称、日期等信息，封面及骑缝盖公司章，交到蚌埠学院教务处。（授权委托书、报价函等材料可参考附件1）。

报价材料：

（1）营业执照副本复印件（加盖公章）；

（2）法人或授权代表身份证复印件（加盖公章）；

（3）报价函；报价函须经法定代表人或其授权代表签字、盖公司章；如为授权代表签字，请附法定代表人授权书。

（4）资质文件（所提供证件资料必须加盖公章，真实有效，具有法律效应）。

（5）其他投标人认为需要提供的材料（如有）（加盖公章）。

3．报价函须经法定代表人或其授权代表签字、盖公司章；如为授权代表签字，请附法定代表人授权书。

4．报价函的价格一经我校认可，即为签约价。供应商一经作出报价，不可撤回。否则，该供应商在今后三年内不得参与我校所有采购活动。成交供应商的报价函将作为合同的组成部分。

四、成交原则

以最低价法确定成交供应商。

**五、联系方法**

地址：安徽省蚌埠市曹山路1866号

联系人：侯老师

电话：15212270621